

 Medienmanagement**Kurstermine**

Auf Anfrage

Kursort

Stuttgart

Mediennavigator (DBA)**Spezialist/-in für Medienprojekte in KMU**

- Sie wollen neue System oder Instrumente implementieren, die Ihre Unternehmensprozesse effektiv und effizient unterstützen, benötigen dafür das entsprechende Know how?
- Sie wollen dafür zukünftig qualifizierte Mitarbeiter an der Schnittstelle zwischen Unternehmensprozess und Informationstechnik einsetzen, um Verbesserungsprozesse im Unternehmen schneller und professioneller zu gestalten?

Kursziel:

Mit dem Mediennavigator bieten wir Ihnen eine praxisorientierte Qualifizierung an, die den realen Prozess des Medienprojektmanagements in Ihrem Unternehmen in den Mittelpunkt stellt und zum Lerngegenstand macht. Mit dem "Werkzeugkoffer Mediennavigator" erhalten Sie ein umfassendes Instrumentarium, das Sie dabei unterstützt, strategieorientiert und nachhaltig neuen Medien einzuführen.

Sie lernen, wie Sie Lösungs- bzw. Umsetzungskonzepte, Detailplanungen, beispielsweise in Form eines Lasten-/ Pflichtenheft für das eigene Unternehmen erstellen, wie Sie Aufträge ausschreiben und Angebote einholen. Sie erfahren, wie Sie Regeln zur Medien- Softwarenutzung erstellen und deren Einhaltung kontrollieren, wie Sie den Einsatz von Hard- und Software koordinieren und den Support organisieren. Nach Abschluss des Kurses können Sie das Management im Unternehmen mit Daten/ Medien professionell unterstützen, Mitarbeiter/innen in der Nutzung von Medien/ Anwendungen begleiten und beraten und die Implementierungsprozesse von der Analyse bis zur Auswertung mit geeigneten Instrumenten unterstützen.

In unserer Schulung bereiten wir Sie berufsbegleitend auf den Abschluss zum "Mediennavigator (DBA)" vor.

Methodik/ Didaktik:

In diesem Lehrgang kommt unser bewährter Methoden-Mix aus Selbstlernphasen, Präsenzseminaren und Online-Lernen zum Einsatz. Grundlegendes Prinzip Ihres Lernens im Kurs ist das Projekt aus Ihrer eigenen beruflichen Praxis. Das heißt: Sie lernen nicht "Wissen auf Vorrat", sondern lernen aus der Praxis für die Praxis.

Die Projektaufgaben bewältigen Sie in den Selbstlernphasen; unterstützt durch "Online-Tutorien" im virtuellen Klassenzimmer. In den Präsenzseminaren erhalten Sie entsprechenden Input, präsentieren Ihre Projekte und diskutieren in der Gruppe, tauschen Ihre Erfahrungen aus. Über die gesamte Schulungsdauer haben Sie Zugriff auf unsere Lernplattform.

Erfahrene Lernbegleiter geben Ihnen den notwendigen Input zur Initiierung der Projekte, geben kompetent



Feedback und moderieren die Diskussionen. In Ihren Projekten der Teilnehmer steht jedoch stets die eigene berufliche Praxis im Mittelpunkt.

Kursinhalte:

- Grundbegriffe des Projektmanagements
- Grundlagen zu relevanten Medienfeldern in kleinen und mittleren Unternehmen
- Möglichkeiten einer strategieorientierten, professionalisierten Mediennutzung
- Kernprozesse, Arbeitsmethoden und Instrumente des Medien(projekt)managements
- Technische Systemlösungen zur Unterstützung unternehmensrelevanter Prozesse und aktuelle Standards
- Rechtliche relevante Aspekte der Mediennutzung
- Datensicherheit und Datenschutz im Unternehmen.

Leistungsumfang:

- Teilnahme an Präsenzseminartagen und an Online-Tutorien (Gesamtumfang 100 UE, Präsenzveranstaltungen 54 UE, Onlinetutorium 42 UE, Selbstlernen 4 UE)
- Schulungsunterlagen
- Umfangreiches Lern-, Übungs- und Projektmaterial auf der Lernplattform
- Zugriff auf den Werkzeugkoffer MedienNavigator
- Umfassende Lehrgangsbetreuung durch erfahrene Lernbegleiter.

Zielgruppe

Die Schulung richtet sich an Mitarbeiter/innen in kleinen und mittleren Unternehmen, die zukünftig Ihre Unternehmensprozesse it-seitig stärker unterstützen wollen und an Personen, die Ihre Kompetenzen im Bereich Medienprojektmanagement erweitern wollen.

Voraussetzung

- PC mit Internetzugang (DSL empfohlen)
- Head-Set

Wünschenswerte Vorerfahrungen/ Vorkenntnisse:

- betriebswirtschaftliche Kenntnisse oder kaufmännische Ausbildung
- Technische Kenntnisse und Vorerfahrungen
- Kenntnisse und Interesse an der Arbeit mit neuen Medien



➤ Anmeldung

per Fax 0711 955916-55
per E-Mail info@etz-stuttgart.de

Kursbezeichnung:

Kursnummer:

Kurstermin:

Name, Vorname:

Beruf:

Geburtsdatum:

Abgeschl. anerkannte Berufsausbildung: ja nein

Straße:

Telefon / Mobil:

PLZ / Ort:

E-Mail:

Bitte ankreuzen Die Gebühr zahle ich selbst

Die Gebühr bezahlt der Arbeitgeber

Firma:

Bestellnummer:
(falls vorhanden)

Abteilung:

Telefon:

Straße:

Fax:

PLZ / Ort:

E-Mail:

Abweichende Rechnungsadresse

Firma:

Straße:

Abteilung:

PLZ / Ort:

Mit der nachfolgenden Unterschrift bestätige ich, dass ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Kurse zur Kenntnis genommen habe und diese anerkenne. Die vollständigen AGB können jederzeit unter www.etz-stuttgart.de/AGB eingesehen werden.

Mit der nachfolgenden Unterschrift bestätige ich, dass ich mit der Weiterverarbeitung der von mir angegebenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung einverstanden bin. Die Datenschutzerklärung kann jederzeit unter www.etz-stuttgart.de/Datenschutzerklärung eingesehen werden.

Ort / Datum

Unterschrift / Firmenstempel

